

Titolo del progetto e Ente:

UNA COMPAGNIA NEL BISOGNO

Associazione Banco di Solidarietà Alimentare "NONSOLOPANE" – Onlus

Sommario (600 caratteri):

Nuova strategia per il contrasto della povertà, e allo stesso tempo, è un'azione educativa nelle scuole, per i cittadini, mediante l'adozione a distanza, da parte di una famiglia o di un gruppo, di una famiglia indigente alla quale fornire alimenti a lunga conservazione utili al suo sostentamento alimentare. Un programma software appositamente studiato, consente di calcolare gli alimenti necessari, abbinare, sempre nel pieno rispetto della privacy, il nucleo o gruppo adottante alla famiglia adottata, il tipo e il quantitativo di alimenti richiesti. Appositi contenitori e strumenti informatici dedicati, consentono la consegna puntuale degli alimenti, previo controllo, alla famiglia adottata.

Obiettivi e attività previste (500 caratteri):

Responsabilizzare i giovani sui valori della solidarietà, del rispetto di sé e degli altri, anche nella diversità. Incentivare i giovani a capire e a prendersi cura del bisogno dell'altro che in genere è un insieme di bisogno alimentare / fisico / psichico (solitudine). Diventare soggetto attivo nel contrastare la povertà, incrementare e sviluppare le amicizie, le relazioni tra le persone. Le azioni previste e correlate sono una forte campagna di sensibilizzazione nelle scuole con incontri a gruppi e/o personali, utilizzo di strumenti mediatici, e pubblicazioni varie. (DVD, libro, mostra)

Settore (inserimento lavorativo, disseminazione, istruzione/formazione, housing, servizi sociali, multidimensionale, altro):

Il settore è quello della Istruzione/formazione, multidimensionale: copre l'educazione al dono sia a livello scolastico che della cittadinanza, sia a

livello formativo da parte di volontari adulti che dei giovani che frequentano le scuole superiori.

Gruppo a rischio (bambini, famiglie, adolescenti, giovani, anziani, senzatetto, povertà estrema, minoranze etniche, immigrati):

Gruppo a rischio: Sono i vari volti che la povertà assume nel nostro territorio e includono bambini, adolescenti, giovani anziani, immigrati, famiglie la cui povertà può spesso essere declinata in solitudine bisogno di sentirsi amati, bisogno di un volto amico.

Target (esperti, persone a rischio di esclusione sociale, giornalisti, settore pubblico/privato, altro):

Target:

Alunni e docenti delle scuole di ogni ordine e grado, famiglie, cittadini, istituzioni, giornalisti per un coinvolgimento attivo nell'aiuto a persone a rischio di esclusione sociale

Durata e budget:

12 mesi, budget € 40.000

Perché si può considerare innovativo (500 caratteri):

Si può considerare innovativo in quanto sono interventi mai sperimentati sul territorio e la proposta di adozione familiare può essere proposta a singole famiglie, a classi scolastiche, di ogni ordine e grado, a cral aziendali, a singole aziende, associazioni varie. E' sicuramente un'azione educativa sul problema della povertà che porta all'assunzione di un impegno ragionato,

responsabile e anche duraturo nel tempo. Lo studio approfondito delle problematiche, dei supporti informatici, dell'operatività rendono il progetto proponibile e usufruibile da tutti e in qualsiasi luogo.

Focus geografico (nazionale, regionale, locale, altro):

Nazionale per le scuole.

Attualmente locale per famiglie, aziende, gruppi, con possibilità di allargarlo a livello regionale e nazionale nel breve periodo.

Sede legale: Via Monte Santo 1 – 21100 VARESE

Sede operativa: Via Monte Santo 1 – 21100 VARESE

Presidente (nome, cognome, e-mail, telefono): Andrea Benzoni

e-mail: presidente@bancononsolopane.org tel 0332 232251

Referente del progetto (nome, cognome, e-mail, telefono): Graziella Buglia

e-mail: graziella@bancononsolopane.org tel 0332 232251